

Ayakkabı sektörü CNR’da moral buluyor

AYMOD Fuarı sektörü 63’üncü kez bir araya getirdi

Ayakkabı sektörünün yakından takip ettiği AYMÖD Fuarı, 63’üncü kez ziyaretçilerine kapılarını açtı. Salgın süreci sonrası sektörün ilk buluşması olan fuarda 1.000’in üzerinde markanın ürünleri sergileniyor. Fuarda ayrıca binlerce ziyaretçinin yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu’ndan, ABD ve Avrupa’ya kadar 52 ülkeden alım heyetleri ağırlıyor.

Dünya ayakkabı sektörünün en büyük buluşmalarından bir olan AYMÖD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği’nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açtı. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) işbirliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen AYMÖD Fuarı, bu yıl 63’üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yapıyor. CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi’nde 3 Ekim’e kadar sürecek olan fuarı binlerce sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.

2020 - 2021 Sonbahar & Kış koleksiyonu görücüye çıktı

Ayakkabı sektörüne yön veren 1.000’in üzerinde markanın ürünlerinin sergilendiği fuarda, Bağımsız Devletler Topluluğu’ndan, ABD ve Avrupa’ya kadar 52 ülkeden alım heyetleri ağırlanıyor. Kadın - erkek ayakkabısından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modelin yer aldığı fuarda 2020-2021 Sonbahar/Kış sezonu ürünleri uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunuluyor.

Türk ayakkabı sektörü ihracatını 2 milyar dolara taşıyacak

Başta Türkiye olmak üzere Rusya, Ukrayna, Pakistan, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Gürcistan, İran, Irak ve Ürdün gibi yakın coğrafyada yaşayan 600 milyona yakın insanın ayakkabı ihtiyacını karşılar nitelikteki AYMÖD Fuarı, katılımcı ve sektör profesyonellerine yeni iş fırsatları sunacak. Türkiye’de 12 bine yakın işletmeyle 300 bin kişiye istihdam sağlayan Türk ayakkabı sektörü, salgın süreci sonrası sektörün ilk randevusu olan AYMÖD Fuarı’na büyük ilgi gösteriyor.

Fuarlara katılımı HES kodu zorunluluğu

Her yıl yılda gerçekleştirdiği 40’ın üzerinde fuar ile sektöre yön veren CNR Holding, yeni normalleşme döneminde fuarlarda katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığını güvence altına alarak, olası risklerin bertaraf edilmesi için devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği’nin (UFI) belirlediği

Bilgi için;

Deniz Kalendergil

CNR Holding Kurumsal İletişim Müdürü

0 212 465 74 74 - 2172

0 533 501 00 50

deniz.kalendergil@cnr.net

Yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem aldı. Buna göre; fuara giriş ve çıkış noktaları yeniden düzenlendi. Fuar girişlerinde vücut ısısı kontrolü yapılırken, havalandırma sistemlerinde harici hava kullanılarak içerideki hava sürekli temiz tutuluyor. Aynı anda fuar alanında bulunan kişi sayısı sınırlandırılırken; fuara girişlerde katılımcı, ziyaretçi ve görevlilerin HES kodu sorgulaması yapılıyor.

Bilgi için;

Deniz Kalendergil

CNR Holding Kurumsal İletişim Müdürü

0 212 465 74 74 - 2172

0 533 501 00 50

deniz.kalendergil@cnr.net